

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZADANIA PN.

„Popularyzacja niskoemisyjnych i bezemisyjnych środków transportu oraz upcyklingu jako sposobu przywrócenia odpadom walorów użytkowych”

Priorytet: priorytet I

Numer zadania: Zadanie IV

Nazwa zadania: Popularyzacja niskoemisyjnych i bezemisyjnych środków transportu oraz upcyklingu jako sposobu przywrócenia odpadom walorów użytkowych.

1. Wnioskodawca:

Muzeum Ziemi Kościerskiej im. dra Jerzego Knyby w Kościerzynie

2. Zasięg administracyjny projektu: województwo pomorskie.

3. Założone metody realizacji zadania:

- Pogadanki edukacyjne – sposób przekazywania wiedzy zbliżony do praktykowanego w szkołach, noszący cechy rozmowy nauczającej. Prowadzący pogadankę aktywizuje odbiorców poprzez zadawanie im pytań z danego zagadnienia i ewentualne naprowadzanie na właściwą odpowiedź. Celem tej metody jest przekazanie, bądź uzupełnienie wiedzy odbiorców w danej dziedzinie oraz naprowadzenie ich na właściwe wnioski. Częściami składowymi pogadanki są prezentacja stanu aktualnych problemów z zakresu ochrony środowiska oraz metod ich rozwiązywania.
- Pokaz/prezentacja – kontynuację pogadanki stanowi praktyczna prezentacja przeprowadzona przez wykwalifikowanego instruktora. Podczas jej trwania instruktor demonstruje działanie opisanego wcześniej urządzenia lub metodę samodzielnego wykonania danego przedmiotu i przekazuje ewentualne wskazówki przydatne w następnej części zadania
- Część praktyczna – odbiorcy zgromadzeni wokół prowadzących warsztaty, po zapoznaniu z zagadnieniami otrzymują sprzęt i akcesoria niezbędne do spróbowania własnych sił w danej dziedzinie pod nadzorem instruktora.

4. Sposób realizacji zadania:

W ramach realizacji zadania, Wnioskodawca zorganizował dwie imprezy powiązane tematycznie z ochroną środowiska i skierowane na edukację w tym zakresie.

Pierwsza z nich, odbywająca się wraz z początkiem lata była poświęcona promowaniu bezemisyjnych i niskoemisyjnych środków transportu – rowerów i hulajnóg elektrycznych. Podczas prezentacji i pogadań edukacyjnych uczestników zaznajamiano z zaletami wyżej wymienionych środków transportu oraz udostępniano je do wypróbowania w praktyce. Celem powyższych działań było skłonienie odbiorców do choćby częściowej rezygnacji z codziennego użytkowania samochodów, zwłaszcza w pojedynkę. Drugą aktywność, związaną z ochroną środowiska stanowiły przeprowadzone warsztaty z upcyklingu. Zdobyta podczas nich wiedza pozwala znaleźć liczne nowe zastosowania dla przedmiotów, których pierwotne zastosowanie nie jest możliwe. Tym samym odbyte warsztaty skłonią ich uczestników do zmiany spojrzenia na ponowne zagospodarowanie odpadów i tym samym ograniczenie ilości śmieci obciążających środowisko.

Kolejną imprezą były Mistrzostwa Pomorza w Wyciągach Drezyn Ręcznych. W bieżącej edycji szczególnie nacisk położono na promowanie aktywności fizycznej, w tym poruszania się rowerami, stanowiącymi nie tylko alternatywny środek indywidualnego transportu, ale też korzystnie

wpływającymi na kondycję. Oprócz różnego rodzaju rowerów i drezyn z napędem nożnym, uczestnicy mogli zmiksować własny koktajl z użyciem blendera napędzanego siłą mięśni.

5. Efekty realizacji zadania:

Efektami ekologicznymi akcji promującej rowery i hulajnogi elektryczne jest edukowanie społeczeństwa w zakresie codziennego użytkowania neutralnych dla środowiska środków indywidualnego transportu. Polega ono na zademonstrowaniu zasady działania oraz zalet tych pojazdów. Planowana akcja edukacyjna skupia się na dwóch zaletach ich użytkowania: ekonomicznym – wynikającym z oszczędności na paliwie i materiałach eksploatacyjnych oraz ekologicznym, związanym z ograniczeniem zużycia paliw kopalnych. Będąc następstwem edukacji upowszechnianie niskoemisyjnych i bezemisyjnych środków transportu przyczynia się do zmniejszenia uzależnienia od paliw kopalnych i zwiększenia niezależności energetycznej, co jest szczególnie ważne w kontekście zmian klimatycznych i zapewnienia stabilności energetycznej. Grupa odbiorców pokazu obsługi i bezpiecznej eksploatacji hulajnogi wyniosła 515 osób. Liczba osób postronnych będących obserwatorami, a nie biorących w nich czynnego udziału wyniosła około 1200.

Efekt ekologiczny zależy od skuteczności akcji promocyjnej i skłonienia odbiorców do zakupu hulajnóg elektrycznych i/lub rowerów przez część osób biorących udział w prezentacji. W przypadku powodzenia akcji promocyjnej, efektem będzie częściowe zastępowanie samochodów przez hulajnogi elektryczne i rowery, a tym samym poprawa jakości powietrza. Wynika ona ze stopniowej rezygnacji ze spalania paliw kopalnych i zmniejszenia poziomu emisji do atmosfery szkodliwych substancji jak tlenki siarki, azotu, węgla, cząstek stałych. Znaczenie dla ochrony klimatu ma też nieporównywalnie mniejsza ilość energii potrzebna do przemieszczenia się z miejsca na miejsce.

Celem i efektem ekologicznym warsztatów z upcyklingu stanowi rozwinięcie umiejętności manualnych wśród uczestników prezentacji oraz rozwijanie ich kreatywności oraz wyobraźni. Powtórne wykorzystanie odpadów sprzyja zahamowaniu konsumpcjonizmu i zmianie spojrzenia na przedmioty codziennego użytku. Grupa uczestników warsztatów wyniosła 228 osób. Liczba osób postronnych będących obserwatorami a nie biorących w nich czynnego udziału wyniosła około 1600 osób.

Do najistotniejszych efektów ekologicznych warsztatów z upcyklingu zaliczyć należy zmniejszenie ilości niektórych odpadów i tym samym brak konieczności ich przewozu, sortowania, utylizacji lub przemysłowego przetworzenia. Należy mieć na uwadze, że nadanie nowego życia używanym przedmiotom przekłada się też na zaniechanie zakupu nowych odpowiedników przez konsumentów, a więc też ograniczenie ich produkcji. To z kolei wpływa na obniżenie poziomu emisji do atmosfery gazów cieplarnianych.

Efektami rzeczowymi jest zakup niezbędnych do prowadzenia imprez dodatkowych akcesoriów, takich jak: namiot ekspozycyjny, banner, rozkładane stoły do warsztatów oraz sprzęt nagłaśniający. Potwierdzona liczba osób podczas imprezy „Mistrzostwa Pomorza w Wyścigach Drezyn Ręcznych” wyniosła 1500 osób, w tym liczba zawodników Mistrzostw wyniosła 60 osób.

Łączna liczba odbiorców podczas obu opisanych imprez, którzy skorzystali z wszystkich wymienionych atrakcji wyniosła 5000 osób. Zasięg medialny zadania przebiegał kilkutorowo. Promocja internetowa miała zasięg globalny, natomiast media tradycyjne (radio) obejmowały województwo pomorskie.

Realizacja zadania nie odbiegała w żadnym punkcie od założonego przebiegu, ani postawionych celów.

Zadanie pod nazwą *Popularyzacja niskoemisyjnych i bezemisyjnych środków transportu oraz upcyklingu jako sposobu przywrócenia walorów użytkowych* dofinansowane ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

<http://www.wfos.gdansk.pl>